

422.

Na osnovu člana 5 Zakona o interventnim nabavkama („Službeni list RCG“, broj 69/03), Vlada Crne Gore je 6. aprila 2020. godine, bez održavanja sjednice, na osnovu pribavljenih saglasnosti većine članova Vlade, donijela

**ODLUKU  
O PROGLAŠAVANJU POSTOJANJA OZBILJNIH POREMEĆAJA NA TRŽIŠTU  
IZAZVANIH EPIDEMIJOM ZARAZNE BOLESTI COVID 19**

Član 1

Proglašava se postojanje ozbiljnih poremećaja na tržištu zbog okolnosti izazvanih novim koronavirusom.

Član 2

Ozbiljni poremećaji na tržištu iz člana 1 ove odluke odnose se na cijelu teritoriju Crne Gore.

Član 3

Zadužuje se Ministarstvo ekonomije da u cilju otklanjanja ozbiljnog poremećaja na tržištu u pogledu pojedinih roba realizuje mjere i radnje predviđene Planom interventnih nabavki u uslovima ozbiljnih poremećaja na tržištu za 2020. godinu.

Član 4

Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Broj:07-48

Podgorica, 6. aprila 2020. godine

**Vlada Crne Gore**  
Predsjednik,  
**Duško Marković, s.r.**

**423.**

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na osnovu člana 11 tačka 18, člana 14 stav 1 tačka 6, člana 64 stav 2 tačka 2, i člana 67 stav 1 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 040/13, 56/13 i 2/17), Odluke o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma ("Sl. list Crne Gore", br. 031/19 od 03.06.2019.godine) ), uz pribavljeno mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije broj 02–378/2 od 28.05.2019. godine o osnovanosti pokretanja drugog kruga analiza, mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije broj: 0102-7446/1 od 08.11.2019. godine na Testove tri kriterijuma i mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije broj: 0102-1742/1 od 06.03.2020.godine na analize relevantnih tržišta, a nakon sprovedenog javnog konsultativnog procesa i usvajanja tekstova odgovora na komentare operatora na tekstove analiza tržišta na sjednici Savjeta održanoj dana 26.03,2020. godine, donosi

## **ODLUKU O USVAJANJU ANALIZA RELEVANTNIH TRŽIŠTA**

1. Ovom Odlukom usvajaju se tekstovi analiza tržišta za slijedeća relevantna tržišta:
  - (a) Maloprodajno tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, za fizička i pravna lica;
  - (b) Maloprodajno tržište javno dostupne usluge lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji;
  - (c) Maloprodajno tržište javno dostupne usluge međunarodnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji;
  - (d) Veleprodajno tržište poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže;
  - (e) Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.
2. Lista komentara operatora dobijena u postupku javnog konsultativnog postupka vođenog u periodu od 31.12.2019.godine do 15.02.2020.godine, sa stavom Agencije povodom istih, sastavni je dio analize relevantnih tržišta iz stav 1 tačke a., b., c., d. i e. dispozitiva ove Odluke.
3. Nakon stupanja na snagu ove Odluke, Agencija će u skladu sa analizama relevantnih tržišta iz stava 1 dispozitiva ove Odluke, donijeti rješenja za svako relevantno tržište, kojim će proglasiti operatore sa značajnom tržišnom snagom na konkretnom relevantnom tržištu i nametnuti im predložene mjere iz analize.
4. Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu" Crne Gore.
5. Analize relevantnih tržišta će se objaviti na internet stranici Agencije stupanjem na snagu ove Odluke.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Zakonom o elektronskim komunikacijama ("Sl. list Crne Gore br. 40/13), članom 11 tačka 18 i 19 propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 14 Zakona o elektronskim komunikacijama je utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Agencija, shodno članu 64 stav 3 Zakona, vrši analizu relevantnih tržišta i utvrđivanje operatora sa značajnom tržišnom snagom, u skladu sa Zakonom, uzimajući u obzir preporuke, mišljenja i smjernice odgovarajućih organa i organizacija Evropske Unije, odnosno drugih relevantnih međunarodnih organa ili organizacija. Agencija je u skladu sa Preporukom Evropske komisije (2014/10/EU) od 9. decembra 2014. godine o relevantnim tržištima u sektoru elektronskih komunikacija koja su podložna prethodnoj regulaciji usvojila Odluku o relevantnim tržištima ("Sl.list Crne Gore, broj 2/2017 ) kojom je utvrdila listu četiri relevantna tržišta usluga. Na osnovu ove odluke Agencija je sprovela postupak analize relevantnih tržišta koja su podložna prethodnoj regulaciji, s obzirom da su na istim istovremeno zadovoljeni svi uslovi iz Testa tri kriterijuma. Tačkom 3.pomenute Odluke predviđena je mogućnost da Agencija proširi listu relevantnih tržišta nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 65. stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama.

S tim u vezi, Agencija je usvojila Odluku o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma ("Sl. list Crne Gore", br. 031/19 od 03.06.2019.godine) sa listom od pet relevantnih tržišta usluga na kojima su ranije sprovedenim analizama utvđivani operatori sa značajnom tržišnom snagom i propisivane regulatorne obaveze. Na predmetnim relevantnim tržištima je neophodno provjeriti ispunjenost uslova iz Testa tri kriterijuma kao preduslova za sprovođenje postupka analize i dokazivanja opravdanosti prethodne regulacije.

U cilju sprovođenja postupka, definisanja opsega relevantnog tržišta, provjere ispunjenosti uslova iz Testa tri kriterijuma i analize relevantnih tržišta iz stava 1 dispozitiva ove odluke, Agencija je poslala upitnike operatorima koji pružaju usluge javnih elektronskih komunikacija na relevantnim tržištima kojima je tražila set operativnih, statističkih i finansijskih podataka koji se odnose na poslovanje operatora u periodu 2016. – 2018.godine. Na osnovu podataka iz upitnika, Agencija je tokom 2019. godine pripremila Nacrte tekstova Testa tri kriterijuma i iste uputila, u skladu sa članom 33 Zakona o elektronskim komunikacijama, 20.09.2019. godine operatorima i Agenciji za zaštitu konkurencije da dostave svoje komentare i sugestije najkasnije do 21.10.2019.godine.

Agencija za zaštitu konkurencije je 08.11.2019.godine dostavila Mišljenje (broj: 0102-7446/1), kojim obavještava Agenciju da je saglasna sa predloženim tekstovima Testa tri kriterijuma na relevantnim tržištima. Crnogorski Telekom je jedini operator koji je dostavio komentare na Testove Tri kriterijuma za relevantna tržišta.

Savjet Agencije je verifikovao odgovore Agencije na komentare Crnogorskog Telekoma, na sjednici održanoj 14.11.2019.godine, i usvojio konačne tekstove Testova tri kriterijuma na relevantnim tržištima.

Po okončanom postupku analiza relevantnih tržišta i razmatranja postojećih i potencijalnih prepreka razvoju efikasne konkurencije i pripreme predloga regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom, Agencija je u otvorenom javnom konsultativnom postupku omogućila svim zainteresovanim stranama da najkasnije do 15.02.2020. godine dostave komentare, sugestije i primjedbe povodom tekstova analiza. Crnogorski Telekom je jedini operator koji je participirao i u ovom konsultativnom postupku.

Agencija je razmatrala i usvojila opravdane sugestije i komentare Crnogorskog Telekoma i na sjednici Savjeta održano 26.03.2020. godine usvojila:

1. Odgovore na komentare Crnogorskog Telekoma na nacrt Analize maloprodajnog tržišta pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, za fizička i pravna lica;
2. Odgovore na komentare Crnogorskog Telekoma na nacrt Analize maloprodajnog tržišta javno dostupne usluge lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pružaju na fiksnoj lokaciji;

3. Odgovore na komentare Crnogorskog Telekom na nacrt Analize maloprodajnog tržišta javno dostupne usluge međunarodnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pružaju na fiksnoj lokaciji;

4. Odgovore Agencije na komentare Crnogorskog Telekom na nacrt Analize veleprodajnog tržišta poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže;

5. Odgovore Agencije na komentare Crnogorskog Telekom na nacrt Analize veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.

Takođe, Agencija za zaštitu konkurencije Crne Gore je dostavila izjašnjenje i mišljenje na dostavljene nacрте analiza relevantnih tržišta br. 0102-1742/1 od 06.03.2020.godine kojim ističe da je u potpunosti saglasna, u okviru svojih nadležnosti, sa predloženim tekstom nacрта dostavljenih akata.

Imajući u vidu navedeno, Agencija donosi predmetnu odluku kojom usvaja analize relevantnih tržišta iz stava 1 dispozitiva ove odluke. Shodno ovoj Odluci, Agencija će operatorima sa značajnom tržišnom pozicijom na relevantnim tržištima usluga rješenjima odrediti regulatorne mjere kako je to i definisano tačkom 3 dispozitiva ove Odluke.

Ova Odluka će se objaviti u Službenom listu Crne Gore, odmah nakon usvajanja iste.

Broj:0102-2068/1

Podgorica,30.03.2020. godine.

Predsjednik Savjeta  
**Branko Kovijanić, s.r.**

**424.**

Na osnovu člana 17 stav 4 Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju ("Sl. list Crne Gore", broj 44/12), Savjet Agencije za nadzor osiguranja, na 294. sjednici održanoj dana 27.03.2020. godine, donosi

**PRAVILNIK  
O IZMJENAMA PRAVILNIKA O BLIŽEM SADRŽAJU KNJIGE ŠTETA**

**Član 1**

U članu 2 Pravilnika o bližem sadržaju knjige šteta riječi "ovjere pečatom tog lica" brišu se.

**Član 2**

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj: 03-218/4-20

Datum: 27.03.2020. godine

**Agencija za nadzor osiguranja**  
Predsjednik Savjeta,  
**Uroš Andrijašević, s.r.**

**425.**

Na osnovu člana 169 stav 5 Zakona o osiguranju ("Službeni list RCG", br. 078/06, 019/077, "Službeni list CG", br. 053/09.2009, 073/10, 040/11, 045/12, 006/13 i 055/16), Agencija za nadzor osiguranja donosi

**PRAVILNIK  
O IZMJENAMA PRAVILNIKA O BLIŽEM SADRŽAJU IZVJEŠTAJA O SPOLJNOJ  
REVIZIJI U DRUŠTVU ZA OSIGURANJE**

**Član 1**

U članu 16 Pravilnika o bližem sadržaju izvještaja o spoljnoj reviziji u društvu za osiguranje riječi "kao i pečat revizorskog društva" brišu se.

**Član 2**

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj: 03-218/2-20

Datum: 27.03.2020. godine

**Agencija za nadzor osiguranja**  
Predsjednik Savjeta,  
**Uroš Andrijašević, s.r.**

426.

Na osnovu člana 46 i člana 58 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list Crne Gore“, broj 3/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

**P R A V I L N I K**  
**O NAČINU VRŠENJA KONTROLE PRIMJENE ODREĐABA ČLANOVA 33 DO 45 ZAKONA O**  
**FINANSIRANJU POLITIČKIH SUBJEKATA I IZBORNIH KAMPANJA I NAČINU VRŠENJA**  
**KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE**

**I. OSNOVNE ODREDBE**

**Član 1**

Ovim Pravilnikom uređuje se način vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) i način vršenja kontrole i nadzora u toku izborne kampanje.

**Član 2**

Kontrola primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje (u daljem tekstu: kontrola i nadzor), u smislu ovog Pravilnika, Agencija za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) vrši ispitivanjem dokumenata, izvještaja, informacija, podataka, transakcija, poslovnih i knjigovodstvenih isprava, računovodstvenih i finansijskih postupaka i drugih akata i evidencija (u daljem tekstu: dokumentacija) subjekata kontrole i nadzora, kao i drugih fizičkih i pravnih lica u skladu sa zakonom.

U cilju sprovođenja kontrole i nadzora iz stava 1 ovog člana, Agencija prikuplja i analizira izvještaje, informacije i podatke od političkih subjekata, informacije i podatke koje subjekti nadzora dostave Agenciji po službenoj dužnosti ili na njen zahtjev, kao i podatke od drugih pravnih i fizičkih lica.

**II. NAČIN VRŠENJA KONTROLE**

**Član 3**

U cilju sprovođenja nadležnosti propisanih Zakonom, Agencija usvaja Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke o raspisivanju izbora.

Planom iz stava 1 ovog člana, utvrđuju se subjekti kontrole i nadzora i gdje je to moguće, politički subjekti koji će biti predmet sveobuhvatne kontrole i nadzora.

Kod subjekata kontrole i nadzora i političkih subjekata iz stava 2 ovog člana vrši se kontrola i nadzor na osnovu procjene rizika, sistemom slučajnog uzorka ili nekog drugog kriterijuma.

Plan iz stava 1 ovog člana će obuhvatiti oblasti koje su posebno rizične u pogledu kršenja Zakona.

**III. POSTUPAK VRŠENJA KONTROLE I NADZORA**

**Član 4**

Postupak kojim se utvrđuje kršenje Zakona i izriču mjere, vrši lice koje rješenjem ovlasti direktor Agencije (u daljem tekstu: ovlašćeno službeno lice).

**Član 5**

Agencija, po pravilu, obavještava subjekta kontrole o planiranoj kontroli i nadzoru tri dana prije početka kontrole i nadzora.

#### **Član 6**

Subjekt kontrole dužan je, u skladu sa Zakonom, da ovlašćenom službenom licu omogući uvid i dostavi kompletnu dokumentaciju u papirnoj i/ili elektronskoj formi.

#### **Član 7**

O izvršenoj kontroli ovlašćeno službeno lice sačinjava zapisnik.

Na postupak sačinjavanja zapisnika shodno se primjenjuju odredbe zakona kojim je uređen upravni postupak.

#### **Član 8**

Ovlašćeno službeno lice vrši kontinuirano praćenje i analizu izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima subjekata kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, uz korišćenje komparativnih i drugih primjenjivih analitičkih metoda i postupaka.

U postupku vršenja kontrole i nadzora, Agencija može od subjekta kontrole i nadzora tražiti dostavljanje određene dokumentacije.

U zahtjevu iz stava 2 ovog člana, Agencija može tražiti da dokumentacija bude dostavljena na određen način, uključujući i dostavljanje na odgovarajućim obrascima.

#### **Član 9**

Ovlašćeno službeno lice dužno je da sačini izvještaj o izvršenoj kontroli uvijek kada u vršenju kontrole i nadzora utvrdi nepravilnosti ili kršenje propisa od strane subjekata kontrole i nadzora.

Na osnovu izvještaja iz stava 1 ovog člana Agencija izriče mjeru, kaznu, pokreće određeni postupak utvrđen zakonom ili podnosi prijavu ili inicijativu nadležnom državnom organu.

#### **Član 10**

Akt o izrečenoj mjeri iz člana 9 ovog Pravilnika objavljuju se na internet stranici Agencije.

Akt o izrečenoj mjeri, kazni kao i akt o pokretanju određenog postupka dostavlja se stranci ili nadležnom sudu u skladu sa važećim zakonskim odredbama.

### **IV. ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Član 13**

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o načinu vršenja kontrole primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, od 23. marta 2018. godine ("Službeni list Crne Gore", broj 18/18).

#### **Član 14**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688

Podgorica, 26. marta 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**

VD direktora,

dr **Savo Milašinović**, s.r.



427.

Na osnovu člana 7 stav 8 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", broj 3/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

**P R A V I L A**  
**O NAČINU OBRAČUNAVANJA I IZVJEŠTAVANJA O NENOVČANIM PRILOZIMA**  
**POLITIČKIM SUBJEKTIMA**

**Član 1**

Ovim pravilima se utvrđuje način obračunavanja i izvještavanja o nenovčanim priložima političkim subjektima.

**Član 2**

Nenovčane priloge politički subjekat obračunava kao razliku između cijene koju je platio za proizvod ili uslugu pravnom ili fizičkom licu i tržišne vrijednosti tog proizvoda ili usluge na dan kada su proizvod ili usluga plaćeni ili ugovoreni, prema podacima organa nadležnog za poslove statistike, ako je ta razlika veća za najmanje 5% tržišne vrijednosti tog proizvoda ili iznosi više od 5.000 eura.

Ukoliko ne postoje podaci organa iz stava 1 ove tačke, tržišna cijena se obračunava na osnovu prosječne cijene tri različita davaoca proizvoda ili usluge u vrijeme njihovog plaćanja.

**Član 3**

Za finansiranje političkog subjekta i izborne kampanje fizičko lice može da uplati najviše 5.000 eura, a pravno lice najviše 20.000 eura na godišnjem nivou.

Finansiranje političkog subjekta i izborne kampanje iz stava 1 ovog člana podrazumijeva prikupljanje uplata koja fizička i pravna lica, privredna društva i preduzetnici dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i nenovčane priloge.

**Član 4**

O priložima ostvarenim u smislu člana 2 ovih pravila, politički subjekti izvještavaju Agenciju za sprječavanje korupcije podnošenjem izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i petnaestodnevni izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje koji se podnose u skladu sa članom 50 stav 2 i članom 53 stav 2 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, a iskazuju ih i kroz izvještaj o godišnjim prihodima, imovini i rashodima.

Svi nenovčani prilozi prijavljeni u izvještajima iz stava 1 ovog člana u obrascima PPL, PFL, KZR ili KZT moraju imati svoje ekvivalente i u datim kategorijama troškova.

**Član 5**

Stupanjem na snagu ovih pravila prestaju da važe Pravila o načinu obračunavanja i izvještavanja o nenovčanim priložima političkim partijama, broj 01-327 od 11. februara 2016. godine ("Službeni list CG", broj 9/16).

**Član 6**

Ova pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688/7

Podgorica, 26. marta 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**

VD direktora,

dr **Savo Milašinić**, s.r.

428.

Na osnovu člana 54 stav 2 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", br. 3/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

**U P U T S T V O**  
**O OBRASCU PRIVREMENOG IZVJEŠTAJA O TROŠKOVIMA POLITIČKOG SUBJEKTA**

**Član 1**

Ovim uputstvom propisuje se sadržaj privremenog izvještaja o troškovima političkog subjekta, kao i način podnošenja izvještaja.

**Član 2**

Politički subjekat sačinjava i podnosi Agenciji za sprječavanje korupcije Izvještaj iz člana 1 ovog uputstva, u elektronskoj i štampanoj formi, neposredno ili poštom, na obrascima koji su sastavni dio ovog uputstava pet dana prije dana održavanja izbora.

Ako se za više izbora, koji se održavaju u istom danu vodi zajednička izborna kampanja, politički subjekat dostavlja objedinjeni izvještaj.

**Član 3**

Politički subjekat podatke dostavlja na obrascu:

- Obrazac "PPS" - Podaci o političkom subjektu;
- Obrascu "IPI" - Izbori za koji se podnosi izvještaj;
- Obrascu "RZF" - Podaci o računu za finansiranje izborne kampanje.

**Član 4**

Izvještaj o prikupljenim i utrošenim sredstvima iz javnih i privatnih izvora podnosi se na sljedećim obrascima:

- Obrazac "TPS" - Troškovi za predizborne skupove;
- Obrazac "TRSRM" - Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal;
- Obrazac "TMPOP" - Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije;
- Obrazac "TIJM" - Troškovi istraživanja javnog mnijenja;
- Obrazac "RTTOA" - Režijski troškovi i troškovi opšte administracije;
- Obrazac "TP" - Troškovi prevoza; i
- Obrazac "OT" - Ostali troškovi.

**Član 5**

Zbirni izvještaj (rekapitulacija) o utrošenim sredstvima podnosi se na obrascu "UPUS" - Ukupno utrošena sredstva.

**Član 6**

Stupanjem na snagu ovog uputstva prestaje da važi Uputstvo o obrascu privremenog izvještaja o troškovima političkog subjekta od 1. februara 2018. godine („Službeni list Crne Gore", broj 6/18).

**Član 7**

Ovo uputstvo stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688/6

Podgorica, 26. marta 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**

VD direktora,

dr **Savo Milašinović**, s.r.

\_\_\_\_\_  
(datum elektronskog  
podnošenja izvještaja)

## PRIVREMENI IZVJEŠTAJ O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE

**Obrazac PPS**

### I. PODACI O POLITIČKOM SUBJEKTU

- Politička partija*
- Koalicija*
- Grupa birača*
- Kandidat za Predsjednika*

Naziv \_\_\_\_\_

Naziv podnosioca prijedloga za Predsjednika \_\_\_\_\_

Konstituenti koalicije (koalicija) \_\_\_\_\_

Datum ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Broj ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Mjesto ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Naziv političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Sjedište političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Adresa političke partije obveznika otvaranja računa # \_\_\_\_\_

PIB (politička partija) \_\_\_\_\_

JMB (grupa birača, kandidat za Predsjednika) # \_\_\_\_\_

## IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora \_\_\_\_\_

Datum održavanja izbora \_\_\_\_\_  
(dan, mjesec, godina)

Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori \_\_\_\_\_  
**Napomena:** Popuniti u slučaju održavanja lokalnih izbora.

**Obrazac RZF**

## PODACI OODGOVORNOM LICU I RAČUNU ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE

Ime i prezime lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona \_\_\_\_\_

Datum određivanja odgovornog lica \_\_\_\_\_

Matični broj lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Adresa lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Broj računa za finansiranje troškova izborne kampanje # \_\_\_\_\_

Naziv banke kod koje je otvoren račun \_\_\_\_\_

## II. IZVJEŠTAJ O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

### **Obrazac TPS**

Troškovi za predizborne skupove										
Red. br.	Vrsta javnog događaja (padajući meni)	Mjesto	Opština	Datum održavanja	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Vrsta pružene usluge	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno (u €)	Napomena
Ukupno:										

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi predizbornih skupova (obezbjeđenje skupa, zakup prostora, ozvučenje i dr.)

### **Obrazac TRSRM**

Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal										
Red. br.	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Vrsta materijala	Broj proizvoda, spotova, reklama	Datum	Cijena po jedinici (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno(u €)	Napomena	
Ukupno:										

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal.

### **Obrazac TMPOP**

Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije										
Vrsta medija (padajući meni)	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno (u €)	Datum/period emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Napomena	Ukupni troškovi (u €)	
Ukupno:										

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi medijskog predstavljanja, oglasa i publikacija.

**Obrazac TIJM**

Troškovi istaživanja javnog mnjenja							
Pružalac usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Datum pružene usluge	Vrsta pružene usluge	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)
Ukupno:							

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje su i troškovi za istraživanja javnog mnjenja (član 16 stav 1 Zakona).

**Obrazac RTTOA**

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije									
Red. br.	Datum nastanka troška	Datum plaćanja	Vrsta troška/ pružene usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Ostali troškovi	Plaćeno/ nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Napomena
Ukupno:									

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i režijski troškovi i troškovi opšte administracije.

**Obrazac TP**

Troškovi prevoza								
Red. br.	Datum nastanka troška	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Opis pružene usluge prevoza	Vrsta prevoznog sredstva	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno	Cijena usluge (u €)	Napomena
Ukupno:								

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi prevoza u periodu izborne kampanje.

**Obrazac OT**

Ostali troškovi							
Red. br.	Vrsta usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Datum pružene usluge	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno	Cijena usluge (u €)	Napomena
Ukupno:							

**III. ZBIRNI IZVJEŠTAJ (REKAPITULACIJA) O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA****Obrazac UPUS**

Ukupno utrošena sredstva			
Troškovi	Iznos	Plaćeno (u €)	Neplaćeno (u €)
1. Troškovi za predizborne skupove			
2. Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal			
3. Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije			
4. Troškovi istaživanja javnog mnjenja			
5. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije			
6. Troškovi prevoza			
7. Ostali troškovi			
<b>B. Ukupni troškovi (1+2+3+4+5+6+7)</b>			

**Napomena:** Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.

ODGOVORNO LICE:

\_\_\_\_\_

**429.**

Na osnovu člana 16 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", br. 3/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

**U P U T S T V O**  
**O OBRASCU IZVJEŠTAJA O MEDIJSKOM OGLAŠAVANJU POLITIČKOG SUBJEKTA U**  
**IZBORNOJ KAMPANJI**

**Član 1**

Ovim Uputstvom propisuje se sadržaj Izvještaja o medijskom oglašavanju političkog subjekta u izbornoj kampanji, kao i način podnošenja izvještaja.

**Član 2**

Politički subjekat sačinjava i podnosi Agenciji za sprječavanje korupcije Izvještaj iz člana 1 ovog Uputstva, u elektronskoj i štampanoj formi, neposredno ili poštom, na obrascima koji su sastavni dio ovog Uputstva sedam dana prije dana održavanja izbora.

Ako se za više izbora, koji se održavaju u istom danu vodi zajednička izborna kampanja, politički subjekat dostavlja objedinjeni izvještaj.

**Član 3**

Izvještaj o medijskom oglašavanju podnosi se na sljedećim obrascima:

- Obrazac „PPS“ – Podaci o političkom subjektu;
- Obrazac „IPI“ – Izbori za koje se podnosi izvještaj;
- Obrascu "RZF" – Podaci o računu za finansiranje izborne kampanje;
- Obrazac „TOP" - Medijsko predstavljanje, oglasi i publikacije.

**Član 4**

Ovo Uputstvo stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688/5

Podgorica, 26. marta 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**

VD direktora,

dr **Savo Milašinović**, s.r.



(datum elektronskog  
podnošenja izvještaja)

**IZVJEŠTAJ  
O MEDIJSKOM OGLAŠAVANJU POLITIČKOG SUBJEKTA U IZBORNOJ KAMPANJI**

**Obrazac PPS**

**I. PODACI O POLITIČKOM SUBJEKTU**

- Politička partija*
- Koalicija*
- Grupa birača*
- Kandidat za Predsjednika*

Naziv \_\_\_\_\_

Naziv podnosioca prijedloga za Predsjednika \_\_\_\_\_

Konstituenti koalicije (koalicija) \_\_\_\_\_

Datum ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Broj ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Mjesto ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača  
\_\_\_\_\_

Naziv političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Sjedište političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Adresa političke partije obveznika otvaranja računa # \_\_\_\_\_

PIB (politička partija) \_\_\_\_\_

JMB (grupa birača, kandidat za Predsjednika) # \_\_\_\_\_

**Obrazac IPI**

**IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVJEŠTAJ**

Vrsta održanih izbora \_\_\_\_\_

Datum održavanja izbora \_\_\_\_\_  
(dan, mjesec, godina)

Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori \_\_\_\_\_

**Napomena:** Popuniti u slučaju održavanja lokalnih izbora.

**Obrazac RZF**

**PODACI O ODGOVORNOM LICU I RAČUNU ZA FINANSIRANJE IZBORNE  
KAMPANJE**

Ime i prezime lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona \_\_\_\_\_

Datum određivanja odgovornog lica \_\_\_\_\_

Matični broj lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Adresa lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Broj računa za finansiranje troškova izborne kampanje # \_\_\_\_\_

Naziv banke kod koje je otvoren račun \_\_\_\_\_

## II. IZVJEŠTAVANJE O MEDIJSKOM OGLAŠAVANJU U IZBORNOJ KAMPANJI

*Obrazac TOP*

Medijsko predstavljanje, oglasi i publikacije											
Vrsta medija (padajući meni)	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Broj ugovora (računa/fakture)	Dogovorena usluga (broj reklama, oglasa, klikova, bilborda)	Pružena usluga (broj reklama, oglasa, klikova, bilborda)	Ukupni troškovi bez popusta (u €)	Popust u procentima	Popust izražen u €	Ukupni troškovi sa popustom (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno
<b>Ukupno:</b>											

*Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 Zakona, su i troškovi oglašavanja i troškovi za publikacije.*

*Napomena: Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.*

ODGOVORNO LICE:

---

430.

Na osnovu člana 50 stav 2 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list Crne Gore”, broj 3/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

**U P U T S T V O**  
**O OBRASCU IZVJEŠTAJA O PORIJEKLU, VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH**  
**SREDSTAVA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA ZA IZBORNU KAMPANJU**

**Član 1**

Ovim uputstvom propisuje se forma Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor poslanika i odbornika i izbor Predsjednika Crne Gore koja se izdvajaju iz budžeta Crne Gore, budžeta lokalne samouprave (u daljem tekstu: budžetska sredstva) ili iz privatnih izvora, kao i način podnošenja izvještaja.

**Član 2**

Politički subjekat sačinjava i podnosi Agenciji za sprječavanje korupcije Izvještaj iz člana 1 ovog Uputstva, u elektronskoj formi i u štampanoj formi, neposredno ili poštom, na obrascima koji su sastavni dio ovog Uputstva, sa pratećom dokumentacijom, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora.

Ako se za više izbora, koji se održavaju u istom danu vodi zajednička izborna kampanja, politički subjekat dostavlja objedinjen izvještaj.

**Član 3**

Politički subjekat podatke dostavlja na sljedećim obrascima:

- Obrascu "PPS" – Podaci o političkom subjektu;
- Obrascu "IPI" – Izbori za koji se podnosi izvještaj;
- Obrascu "RZF" – Podaci o računu za finansiranje izborne kampanje.

**Član 4**

Izvještaj o prikupljenim sredstvima iz javnih izvora podnosi se na sljedećim obrascima:

- Obrascu "SIJI" – Sredstva iz javnih izvora.

**Član 5**

Izvještaj o prikupljenim sredstvima iz privatnih izvora i sredstvima uplaćenih sa redovnog računa podnose se na:

- Obrascu "PPL" – Prihodi od priloga pravnih lica;
- Obrascu "PFL" – Prihodi od priloga fizičkih lica;
- Obrazcu „SS“ – Sopstvena sredstva; i
  
- Obrascu "KZT" – Krediti, zajmovi i ostale usluge koje pružaju banake i druge finansijske institucije i organizacije.

**Član 6**

Izvještaj o prikupljenim i utrošenim sredstvima iz javnih i privatnih izvora podnosi se na:

- Obrazac "TPS" – Troškovi za predizborne skupove;
- Obrazac "TRSRM" – Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal;
- Obrazac "TMPOP" – Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije;
- Obrazac "TIJM" – Troškovi istraživanja javnog mnjenja;
- Obrazac "TAOP" – Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika;
- Obrascu "RTTOA" – Režijski troškovi i troškovi opšte administracije;
- Obrascu "TP" – Troškovi prevoza; i
- Obrascu „OT“ - Ostali troškovi.

**Član 7**

Zbirni izvještaj (rekapitulacija) o prikupljenim i utrošenim sredstvima iz javnih i privatnih izvora podnosi se na obrascu "UPUS" – Ukupna prikupljena i utrošena sredstva.

### **Član 8**

Stupanjem na snagu ovog uputstva prestaje da važi Uputstvo o obrascu izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju od 1. februara 2018. godine ("Službeni list Crne Gore", br. 6/18).

### **Član 9**

Ovo uputstvo stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688/4

Podgorica, 26. мапра 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**

VD direktora,

dr **Savo Milašinović**, s.r.

---

(datum elektronskog  
podnošenja izvještaja)

**IZVJEŠTAJ**  
**O PORIJEKLU, IZNOSU I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA IZ**  
**JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA U IZBORNOJ KAMPANJI**

**Obrazac PPS**

**I. PODACI O POLITIČKOM SUBJEKTU**

- Politička partija*
- Koalicija*
- Grupa birača*
- Kandidat za Predsjednika*

Naziv \_\_\_\_\_

Naziv podnosioca prijedloga za Predsjednika \_\_\_\_\_

Konstituenti koalicije (koalicija) \_\_\_\_\_

Datum ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Broj ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Mjesto ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Naziv političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Sjedište političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Adresa političke partije obveznika otvaranja računa # \_\_\_\_\_

PIB (politička partija) \_\_\_\_\_

JMB (grupa birača, kandidat za Predsjednika) # \_\_\_\_\_

**Obrazac IPI**

**IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVJEŠTAJ**

Vrsta održanih izbora \_\_\_\_\_

Datum održavanja izbora \_\_\_\_\_  
(dan, mjesec, godina)

Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori \_\_\_\_\_

***Napomena:** Popuniti u slučaju održavanja lokalnih izbora.*

**Obrazac RZF**

**PODACI O ODGOVORNOM LICU I RAČUNU ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE**

Ime i prezime lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona \_\_\_\_\_

Datum određivanja odgovornog lica \_\_\_\_\_

Matični broj lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Adresa lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Broj računa za finansiranje troškova izborne kampanje # \_\_\_\_\_

Naziv banke kod koje je otvoren račun \_\_\_\_\_

Iznos uplaćenih sredstava \_\_\_\_\_

***Napomena:** U prilogu ovog obrasca dostaviti izvode iz banaka o uplaćenim i utrošenim sredstvima sa stanjem na dan podnošenja Izvještaja*

## II. IZVJEŠTAVANJE O PRIKUPLJENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH IZVORA

### Obrazac SIII

		Prikupljena sredstva			Utrošena sredstva
Red. br.	Izvor novčanih sredstava	Procentualni iznos sredstava	Datum uplate	Ukupan iznos sredstava (u €)	Ukupan iznos utrošenih sredstava (u €)
				Ukupno:	Ukupno:

**Napomena:** Sredstva koja se izdvajaju iz budžeta za izbornu kampanju (član 20 Zakona).

## III. IZVJEŠTAVANJE O PRIKUPLJENIM SREDSTVIMA IZ PRIVATNIH IZVORA I SREDSTVIMA UPLAĆENIH SA REDOVNOG RAČUNA

### Obrazac PPL

Prihodi od priloga pravnih lica											
Red. br.	Naziv pravnog lica	Oblik organizovanja	PIB	Adresa Sjedišta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/ usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)	Napomena
Ukupno:											

**Napomena:** Prilog čine uplate koje pravna lica, privredna društva i preduzetnici dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i pružanje usluge ili davanje proizvoda političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 7 stav 3 Zakona).

### Obrazac PFL

Prihodi od priloga fizičkih lica											
Red. br.	Ime i prezime	JMB#	Br. lične karte #	Adresa prebivališta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/ usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)	Napomena
Ukupno:											

**Napomena:** Prilog čine uplate koje fizička lica dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i pružanje usluge ili davanja proizvoda bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 7 stav 3 Zakona).



**Obrazac SS**

Sopstvena sredstva			
Broj računa sa koga su sredstva prenijeta	Datum prenosa sredstava	Iznos prenijetih sredstava (u €)	Iznos vraćenih sredstava (u €)
Ukupno:			

**Napomena:** Politički subjekt koji ima sredstva na svom redovnom računu može donijeti odluku da sredstva prikupljena za redovan rad koristi za izbornu kampanju u slučaju da ih uplati na poseban račun za finansiranje izborne kampanje (u skladu sa članom 17 st. 1 i 2 Zakona)

**Obrazac KZT**

Krediti, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija							
Red. br.	Naziv banke ili druge finansijske institucije	Sjedište banke ili druge finansijske institucije	Vrsta (priroda kredita, zajma ili usluge)	Period otplate	Vrsta i vrijednost obezbjeđenja kredita zajma ili druge usluge	Iznos odobrenih sredstava (u €)	Iznos prenijetih sredstava (u €)
Ukupno:							

**Napomena:** Privatne izvore čine krediti, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija dati u skladu sa Zakonom (član 7 stav 10 Zakona).

**IV. IZVJEŠTAJ O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA****Obrazac TPS**

Troškovi za predizborne skupove										
Red. br.	Vrsta javnog događaja (padajući meni)	Mjesto	Opština	Datum održavanja	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Vrsta pružene usluge	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Napomena
Ukupno:										

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi predizbornih skupova (obezbjeđenje skupa, zakup prostora, ozvučenje i dr.)

**Obrazac TRSRM**

Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal									
Red. br.	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Vrsta materijala	Broj proizvoda, spotova, reklama	Datum	Cijena po jedinici (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno(u €)	Napomena
Ukupno:									

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal.

**Obrazac TMPOP**

Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije									
Vrsta medija (padajući meni)	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno (u €)	Datum/period emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Napomena	Ukupni troškovi (u €)
Ukupno:									

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi medijskog predstavljanja, oglasa i publikacija.

**Obrazac TIJM**

Troškovi istraživanja javnog mnjenja							
Pružalac usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Datum pružene usluge	Vrsta pružene usluge	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)
Ukupno:							

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje su i troškovi za istraživanja javnog mnjenja (član 16 stav 1 Zakona)

**Obrazac TAOP**

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika						
Ime i prezime	JMB#	Adresa i mjesto	Datum angažovanja	Mjesto angažovanja	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Troškovi angažovanja (u €)
Ukupno:						

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika političkog subjekta u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora.

**Obrazac RTTOA**

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije									
Red. br.	Datum nastanka troška	Datum plaćanja	Vrsta troška/ pružene usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Ostali troškovi	Plaćeno/ nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Napomena
Ukupno:									

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i režijski troškovi i troškovi opšte administracije.

**Obrazac TP**

Troškovi prevoza									
Red. br.	Datum nastanka troška	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# /PIB	Opis pružene usluge prevoza	Vrsta prevoznog sredstva	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno	Cijena usluge (u €)	Napomena	
Ukupno:									

**Napomena:** Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi prevoza u periodu izborne kampanje.

**Obrazac OT**

Ostali troškovi							
Red. br.	Vrsta usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Datum pružene usluge	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno	Cijena usluge (u €)	Napomena
Ukupno:							

V. ZBIRNI IZVJEŠTAJ (REKAPITULACIJA) O PRIKUPLJENIM I UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

*Obrazac UPUS*

OPIS			
Prihodi	Iznos (u €)		
<b>I. Javni izvori</b>			
<b>II. Privatni izvori (1+2+3+4)</b>			
1. Prihodi od priloga pravnih lica			
2. Prihodi od priloga fizičkih lica			
3. Sopstvena sredstva			
4. Krediti, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija			
<b>A. Ukupni prihodi (I+II)</b>			
Troškovi		Plaćeno (u €)	Neplaćeno (u €)
1. Troškovi za predizborne skupove			
2. Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal			
3. Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije			
4. Troškovi istraživanja javnog mnjenja			
5. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika			
6. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije			
7. Troškovi prevoza			
8. Ostali troškovi			
<b>B. Ukupni troškovi (1+2+3+4+5+6+7+8)</b>			
<b>Stanje na računu</b>			
<b>D. Nedostajuća sredstva (B-A)</b>			
<b>E. Višak sredstava (A-B)</b>			

*Napomena: Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.*

ODGOVORNO LICE:

\_\_\_\_\_

**431.**

Na osnovu člana 53 stav 2 Zakona finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", br. 3/20) Agencija za sprječavanje korupcije, donijela je

**U P U T S T V O**  
**O SADRŽINI IZVJEŠTAJA O PRILOZIMA PRAVNIH I FIZIČKIH LICA POLITIČKIM**  
**SUBJEKTIMA U TOKU IZBORNE KAMPANJE**

**Član 1**

Ovim uputstvom propisuje se sadržina izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica političkim subjektima u toku izborne kampanje.

**Član 2**

Politički subjekat je dužan da Agenciji za sprječavanje korupcije, petnaestodnevno u toku izborne kampanje, u elektronskoj formi i u štampanoj formi – neposredno ili poštom, podnosi izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica na obrascima koji su sastavni dio ovog uputstva.

Pod pojmom pravna lica, u smislu ovog uputstva, smatraju se pravna lica, privredna društva i preduzetnici.

**Član 3**

Podaci o političkom subjektu podnose se na:

- Obrascu PPS - podaci o političkom subjektu;
- Obrascu "IPI" – Izbori za koji se podnosi izvještaj;
- Obrascu "RZF" – Podaci o računu za finansiranje izborne kampanje.

Podaci o priložima podnose se na:

- Obrascu PPL - prihodi od priloga pravnih lica; i
- Obrascu PFL - prihodi od priloga fizičkih lica.

**Član 4**

Stupanjem na snagu ovog uputstva prestaje da važi Uputstvo o sadržini izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica političkim partijama u toku izborne kampanje od 11. februara 2016. godine („Službeni list CG", broj 9/16).

**Član 5**

Ovo uputstvo stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 01-688/3

Podgorica, 26. marta 2020. godine

**Agencija za sprječavanje korupcije**  
VD direktora,  
dr **Savo Milašinić**, s.r.

---

**(datum elektronskog  
podnošenja izvještaja)**

Verzija x.x

**Obrazac PPS**

**I. PODACI O POLITIČKOM SUBJEKTU**

- Politička partija**  
 **Koalicija**  
 **Grupa birača**  
 **Kandidat za Predsjednika**

Naziv \_\_\_\_\_

Naziv podnosioca prijedloga za Predsjednika \_\_\_\_\_

Konstituenti koalicije (koalicija) \_\_\_\_\_

Datum ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Broj ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Mjesto ovjere ugovora/ koalicionog sporazuma ili uspostavljanja grupe birača \_\_\_\_\_

Naziv političke partije obveznika otvaranja \_\_\_\_\_

Sjedište političke partije obveznika otvaranja računa \_\_\_\_\_

Adresa političke partije obveznika otvaranja računa # \_\_\_\_\_

PIB (politička partija) \_\_\_\_\_

JMB (grupa birača, kandidat za Predsjednika) # \_\_\_\_\_

Datum podnošenja izvještaja \_\_\_\_\_

Period na koji se izvještaj odnosi: od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_  
(petnaestodnevno)

**Obrazac IPI**

**IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVJEŠTAJ**

Vrsta održanih izbora \_\_\_\_\_

Datum održavanja izbora \_\_\_\_\_  
(dan, mjesec, godina)

Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori \_\_\_\_\_

***Napomena:** Popuniti u slučaju održavanja lokalnih izbora.*

**Obrazac RZF**

**PODACI O ODGOVORNOM LICU I RAČUNU ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE**

Ime i prezime lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona \_\_\_\_\_

Datum određivanja odgovornog lica \_\_\_\_\_

Matični broj lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Adresa lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona # \_\_\_\_\_

Broj računa za finansiranje troškova izborne kampanje # \_\_\_\_\_

Naziv banke kod koje je otvoren račun \_\_\_\_\_

**Obrazac PPL**

Prihodi od priloga pravnih lica											
Red. br.	Naziv pravnog lica	Oblik organizovanja	PIB	Adresa Sjedišta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)	Napomena
Ukupno:											

**Napomena:** Prilog čine uplate koje pravna lica, privredna društva i preduzetnici dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i pružanje usluge ili davanje proizvoda političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 7 stav 3 Zakona).

**Obrazac PFL**

Prihodi od priloga fizičkih lica											
Red. br.	Ime i prezime	JMB #	Br. lične karte #	Adresa prebivališta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)	Napomena
Ukupno:											

**Napomena:** Prilog čine uplate koje pravna lica, privredna društva i preduzetnici dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i pružanje usluge ili davanje proizvoda političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 7 stav 3 Zakona).

**Napomena:** Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.

ODGOVORNO LICE:

\_\_\_\_\_



## **432.**

Na osnovu člana 11b Zakona o posredovanju („Sl. list RCG“, br. 30/05 i „Sl. list CG“, br. 29/12 i br. 18/19) i člana 12 Statuta Centra za posredovanje, Upravni odbor Centra, na sjednici održanoj dana 15.01.2020. godine, donio je

# **ETIČKI KODEKS MEDIJATORA**

## **I. OSNOVNE ODREDBE**

### **Predmet**

#### **Član 1**

Ovim etičkim kodeksom utvrđuju se etički standardi i pravila ponašanja medijatora u svim aspektima primjene medijacije.

Etički standardi i pravila ponašanja medijatora tumače se i primjenjuju u skladu sa principima Evropskog kodeksa ponašanja za medijatore.

### **Cilj**

#### **Član 2**

Cilj ovog etičkog kodeksa je:

- uspostavljanje etičkih standarda i pravila ponašanja medijatora u svim aspektima primjene medijacije;
- podrška kompetentnom ponašanju medijatora;
- zaštita učesnika u postupku medijacije;
- afirmacija i promovisanje povjerenja u medijaciju.

### **Primjena**

#### **Član 3**

Ovaj etički kodeks primjenjuje se na medijatore koji su upisani u Registar medijatora koji vodi ministarstvo nadležno za poslove pravosuđa (u daljem tekstu: Ministarstvo pravde).

### **Upotreba rodno osjetljivog jezika**

#### **Član 4**

Izrazi koji se u ovom etičkom kodeksu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

## **II. NAČELA I STANDARDI PONAŠANJA**

### **Načela**

#### **Član 5**

Medijator je dužan da se u svom radu pridržava načela i standarda koji se odnose na:

- nepristrasnost i pravičnost;
- nezavisnost;
- neutralnost i jednako;
- konflikt interesa;
- kompetentnost;
- povjerljivost;
- kvalitet postupka;
- nagradu i troškove;

- unapređenje medijacijske prakse;
- promociju medijacije.

## **Nepristrasnost i pravičnost**

### **Član 6**

Medijator je dužan da medijaciju sprovodi nepristrasno i pravično i da izbjegne ponašanje koje ostavlja utisak pristrasnosti.

Nepristrasnost i pravičnost podrazumijevaju odsustvo privilegovanja neke od strana u postupku medijacije i predrasuda u vezi ličnosti učesnika i njihovog ponašanja tokom medijacije, kao i obavezu medijatora da pomogne svim učesnicima u postupku medijacije u pronalaženju međusobno prihvatljivog rješenja.

Medijator je dužan da odbije medijaciju ako ocijeni da ne može da je vodi na nepristrasan način, odnosno da se povuče iz medijacije u bilo kojoj njenoj fazi kada procijeni da je njegova nepristrasnost dovedena u pitanje, osim ako se učesnici u postupku medijacije saglase da medijator sprovede medijaciju, odnosno nastavi postupak medijacije.

Medijator je dužan strankama saopštiti sve okolnosti, za koje zna, a koje bi mogle kod stranaka ili kod njega uticati na nepristrasnost.

## **Nezavisnost**

### **Član 7**

Medijator je u vršenju dužnosti medijatora nezavisan.

Nezavisnost medijatora podrazumijeva slobodu medijatora da postupak medijacije sprovede bez bilo kakvog spoljašnjeg uticaja, ograničenja, nagovaranja, pritisaka, prijetnji ili miješanja od strane bilo koga, u skladu sa zakonom i najboljim stečenim vještinama medijacije.

## **Neutralnost i jednakost**

### **Član 8**

Medijator je dužan da prilikom sprovođenja medijacije postupa neutralno i da se pridržava svih načela medijacije, kao i da vodi računa samo o proceduralnim pitanjima postupka, bez upuštanja u davanje komentara i vrijednosnih sudova, savjeta ili predlaganja rješenja, postupajući na jednak način prema svim stranama u sporu.

## **Konflikt interesa**

### **Član 9**

Medijator je dužan da izbjegne konflikt interesa i da bez odlaganja upozna strane u sporu sa postojanjem stvarnih, prividnih ili mogućih konflikta interesa koji bi mogli ugroziti njegovu nepristrasnost ili kod strana u sporu stvoriti utisak njegove pristrasnosti.

Pod okolnostima koje utiču na konflikt interesa medijatora smatraju se:

- svaki lični ili profesionalni odnos medijatora sa jednom od strana u sporu;
- svaki finansijski ili drugi interes medijatora, direktan ili indirektan, u pogledu ishoda medijacije;
- ranije postupanje medijatora ili člana njegove firme, u bilo kom drugom svojstvu osim u svojstvu medijatora za bilo koju od strana.

Medijator će ispitati postojanje činjenica koje bi mogle dovesti do nastanka prividnog ili stranog konflikta interesa.

U slučaju postojanja stvarnih, prividnih ili mogućih konflikta interesa koji bi mogli ugroziti njegovu nepristrasnost, medijator može sprovoditi medijaciju, odnosno nastaviti medijaciju samo ako se stranke sa tim saglase.

Ako bi konflikt interesa mogao da ugrozi postupak medijacije, medijator će se povući ili odbiti da sprovede postupak medijacije bez obzira na suprotno izraženu želju ili saglasnost strana u sporu.

U slučaju kada medijator, nakon okončanja medijacije u koju je bio uključen, razvija lični ili profesionalni odnos sa stranama u sporu ili njima bliskim licima, dužan je da razmotri protok vremena od okončanja medijacije, prirodu konkretnog odnosa i usluge koje se nude, kako bi utvrdio da li ti odnosi mogu da stvore prividni ili stvarni konflikt interesa, odnose da ugroze integritet medijacije.

## **Kompetentnost**

### **Član 10**

Medijator će sprovoditi medijaciju samo ako ima potrebnu kompetentnost koju stiče odgovarajućom obukom i kontinuiranim unapređenjem profesionalnih znanja i vještina, u skladu sa relevantnim standardima i programom akreditacije.

Ako medijator u toku postupka medijacije utvrdi da ne raspolaže potrebnom kompetentnošću za sprovođenje medijacije, dužan je da tu činjenicu saopšti stranama u sporu bez odlaganja i preuzme odgovarajuće korake u pravcu povlačenja iz postupka medijacije ili obezbjeđenja odgovarajuće pomoći.

## **Povjerljivost**

### **Član 11**

Medijator je dužan da poštuje privatnost strana u sporu i da čuva povjerljivost svih podataka i informacija koje je saznao tokom medijacije kao tajnu, osim ako strane u sporu nijesu drukčije ugovorile ili ako to nije propisano zakonom.

Ako se strane u sporu sa tim saglase, medijator može da otkrije informacije koje je saznao tokom medijacije.

Medijator obezbjeđuje povjerljivost i tako što strani u sporu ne otkriva podatke i informacije koje mu je u povjerenju saopštila druga strana, na odvojenom sastanku.

Medijator može podatke i informacije koje je saznao od jedne strane u sporu da prenese drugoj strani samo ako je stranka izričito izjavila da je saglasna da se određeni podatak ili informacija prenese drugoj strani.

Zaštitu povjerljivosti medijator obezbjeđuje kroz preduzimanje radnji i mjera u cilju čuvanja podataka dobijenih u postupku medijacije, kao i kroz obezbjeđenje sigurnog uništenja dobijenih podataka.

Povjerljivost se mora poštovati i prilikom arhiviranja dokumentacije o medijaciji.

Medijator je dužan da i nakon okončanja postupka medijacije poštuje načelo poverljivosti, osim u slučajevima propisanim zakonom.

Ako medijator učestvuje u nekom od vidova edukacije, istraživanju ili evaluaciji primjene medijacije, dužan je da čuva anonimnost strana u sporu i da uvaži njihova razumna očekivanja u vezi povjerljivosti.

## **Kvalitet procesa**

### **Član 12**

Medijator je dužan da sprovodi postupak medijacije u skladu sa zakonom i ovim etičkim kodeksom, obezbjeđujući poštovanje rokova, prisustvo učesnika u postupku, njihovu bezbjednost i aktivno učestvovanje u postupku, pravičnost, kompetentnost i uzajamno poštovanje svih učesnika u postupku medijacije.

Ako u postupku medijacije učestvuje lice sa invaliditetom, medijator je dužan da postupak medijacije sprovodi sa posebnom pažnjom u cilju obezbjeđenja potpune zaštite i adekvatnog ostvarivanja prava tog lica.

Medijator je dužan da u toku sprovođenja postupka medijacije razgraniči svoju poziciju medijatora od svoje profesionalne pozicije.

Medijator je dužan da obustavi postupak medijacije u svim slučajevima u kojima zbog sumnje na postojanje nasilja u porodici medijacija ne bi bila svrsishodna.

Ako medijator procijeni da ponašanje učesnika i njegovo lično ponašanje ugrožava sprovođenje medijacije u skladu sa zakonom i ovim kodeksom, medijator će preduzeti odgovarajuće korake uključujući, ako je potrebno, odlaganje medijacije, povlačenje iz postupka medijacije ili okončanje medijacije.

## **Naknade i drugi troškovi**

### **Član 13**

Medijator je dužan da svakoj strani u sporu ili njenom zastupniku da tačne i potpune informacije o stvarnim i potencijalnim troškovima koji bi mogli da se pojave u vezi sa postupkom medijacije, kao i o obveznicima plaćanja tih troškova.

## **Unapređivanje medijacijske prakse**

### **Član 14**

Medijator je dužan da nastoji da svojim ličnim angažovanjem unapređuje praksu medijacije kroz sljedeće aktivnosti:

- podržavanje raznovrsnosti u oblasti medijacije i omogućavanje medijacije onima koji izaberu da je koriste, uključujući pružanje usluga po povoljnijim uslovima za uključene strane ili besplatno u slučaju kada je to propisano zakonom;
- učestvovanje u istraživanjima i evaluaciji medijacije;
- podrška medijatorima-početnicima putem treninga, mentorske pomoći i umrežavanja.

## **Odnos prema drugim medijatorima**

### **Član 15**

Medijator je dužan da poštuje druge medijatore i unapređuje saradnju sa njima, kao i sa stručnjacima iz drugih oblasti koje su od značaja za medijaciju.

U slučaju kada postupak medijacije vode dva ili više medijatora, medijator će biti posvećen timskom radu i o svemu informisati kolegu sa kojim postupka u konkretnom slučaju.

Medijator je dužan da pokaže poštovanje za različite stavove u oblasti medijacije, spremnost da uči od drugih medijatora i radi sa drugima na unapređenju profesije, razvijanju kulture dijaloga i tolerancije u društvu.

## **Promocija medijacije**

### **Član 16**

Medijator je dužan da afirmiše postupak medijacije kao pogodan i preporučljiv način alternativnog rješavanja sporova na profesionalan, istinit i dostojanstven način.

Medijator je dužan da u svim oblicima javnih nastupa i djelovanja koji za temu imaju medijaciju, vodi računa da njegov nastup bude u skladu sa ovim etičkim kodeksom.

Prilikom iznošenja svojih stavova na temu medijacije, medijator je dužan da čuva ugled medijatora i lični ugled.

U javnim nastupima medijator ne smije iznositi podatke o sprovedenim postupcima medijacije, koji bi mogli narušiti privatnost stranaka u tim postupcima i povjerenje građana u medijaciju.

## **Upoznavanje medijatora sa Etičkim kodeksom**

### **Član 17**

Izvršni direktor Centra za posredovanje, odnosno službenik Centra za posredovanje koga on ovlasti dužan je da upozna sve medijatore sa odredbama ovog etičkog kodeksa.

## **Javnost Etičkog kodeksa**

### **Član 18**

Ovaj etički kodeks se ističe na vidnom mjestu u Centru za posredovanje i objavljuje na njegovoj internet stranici.

## **III. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Prestanak važenja**

#### **Član 19**

Danom stupanja na snagu ovog etičkog kodeksa prestaje da važi Etički kodeks medijatora Crne Gore iz 2008.godine..

### **Stupanje na snagu**

#### **Član 20**

Ovaj etički kodeks stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u Službenom listu Crne Gore.

Broj: 02/1-013/20-885/1

Podgorica, 02.04.2020. godine

Predsjednik Upravnog odbora,  
**Nada Stanišić, s.r.**

**433.**

Na osnovu člana 128 stav 1 tačka 2 Ustava Crne Gore („Sl.list CG", broj 1/07), člana 105 stav 2, 3 i 4 i člana 106 stav 2 Zakona o Sudskom savjetu i sudijama („Sl.list CG", br. 11/15, 28/15 i 42/18), Sudski savjet je na VIII sjednici, održanoj 01.04.2020. godine, donio

**ODLUKU**

Radulu Kojoviću, sudiji Vrhovnog suda Crne Gore, prestala je sudijska funkcija 31.03.2020. godine.

Broj: 01-2103/20-1

Podgorica, 01.04.2020. godine

**Sudski savjet**  
Predsjednica,  
dr Vesna Simović Zvicer, s.r.